

## Moodle Shop structure documentation



### Automating enrolments incurs as effect of the purchase, introduction

the Moodle Shop engine is a complex and complete component used to sell online teaching-related “objects”.

Once loaded with a lot of content and teaching scenarios, Moodle can offer a lot of saleable items. Moodle is a flexible and highly configurable application, which makes it an excellent candidate for a wide of business scenarios.

Enrolling in a training course and obtaining a learner’s account for a given period is a classic monetisable component of activities specific to virtual training centres. There are several distinct derivative situations that depend on the purchasing process for the training course, its social or funding context.

### Buying their own seat

An online learner wants to personally participate in a course they purchased. In principle, this buyer will have access to:

- The purchased training course, as a learner
- The “support” course, which serves as the management interface for their training course, as a cus

### Buying a training session for a group of participants

Un responsable de formation ou un chef d'entreprise souhaite former un ou plusieurs de ses salariés. Si le nombre est connu, il peut alors “mettre en place une formation” pour le compte de l'entreprise, et acheter les sièges nécessaires à la mise en place de la session. C'est l'entreprise qui paye les

sièges, la facture peut être complétée par une convention de formation standard permettant le remboursement des formations par les organismes financeurs.

Les inscriptions obtenues par ce type d'achat peuvent être illimitées, ou au contraire renouvelables au delà d'une certaine durée.

### **Retrieving a paid for certificate**

Dans la modalité des MOOCs, l'accès à la formation est gratuite, mais le retrait de la preuve formelle de participation et d'obtention des objectifs peut être soumise à un paiement. La boutique permet de forger des produits de ce type.

### **Extending an existing enrol period**

La société de formation X propose un cours de préparation à un examen difficile de finance, avec des dispositifs d'aide à la révision, du coaching. L'inscription est vendue initialement pour une période de 3 mois, et peut être librement prolongé par périodes d'un mois.

### **Purchasing a role assign in a particular context**

La société de formation Y construit un dispositif de cours à double étage, utilisant deux rôles Étudiant et Etudiant+ pour accéder à des parties plus ou moins développées du cours. Il est possible d'acquérir une "augmentation" de statut pour une inscription déjà active, ou d'accéder à un statut augmenté pour tous les cours de la plate-forme.

### **Purchasing learning credits to spend later making his own course program**

Une société propose une très grande variété de modules de formation et souhaite que les client puissent librement constituer leur portefeuille de contenus. La boutique est utilisée pour recharger un compte virtuel de crédits de formation qui seront utilisés pour choisir les modules de cours dans le catalogue interne.

Cette méthode est plus simple à utiliser pour les apprenants qui ne font qu'une seule opération financière au début.

---

## **Major Shop elements**

Moodle Integrated Shop has two main parts:

- A Front-Office that will be accessed by customers to purchase items
- A Back-Office that will :
  - help sales managers to define the product offer
  - allow sales operators to survey and manage transactions

Optionally, building a customer support workplace using a moodle course is a good idea, and the shop implementation provides some accessory blocks that helps building a customer environment with all necessary features.

## Shop back-office

### Implementation classes and functional primitives

- [The ShopObject class](#)
- [The Shop class](#)
- [The Catalog class](#)
- [The CatalogCategory class](#)
- [The CatalogItem class](#)
- [The Bill class \(Concept of order and bill statuses\)](#)
- [the BillItem class](#)
- [the Customer class](#)
- [The Product class \(instance\)](#)
- [the ProductEvent class](#)
- [the ShippingZone class](#)
- [the CatalogShiping class](#)

### Technical utilities

- [Tracing transactions](#)
- [Notifications](#)

## Shop front-office

- [Sales conditions](#)
- [Purchase sequence](#)

### Purchase steps

- [Filling shoppingcart](#)
- [Product tuning parameters input](#)
- [Participant input \(in seats mode\)](#)
- [Customer data input](#)
- [Order confirm](#)
- [Payment](#)
- [Product production \(synchronous or delayed\)](#)
- [Invoice production](#)

## Shop Sub-Plugins

## Products action scripts

- [General structure of handlers](#)
  - **Standard handlers (community version) :**
    - [One Course Enrolment](#)
    - [Assign role on context](#)
    - [Enrol extension](#)
  - **Additional handlers (PRO version)**
    - [Setup one course session \(with participants\)](#) (PRO)
    - [Generate unassigned seats](#) (PRO)
    - [Open LTI Access](#) (PRO)
    - [Unlock certificate \(PD Certificate\)](#) (PRO)
    - [Feed user account with quiz attempts](#) (PRO)
    - [Feed user account with pedagogic credits](#) -> Using [Pedagogic Credits Enrol plugin](#) (PRO)
  - **Special handlers**
    - [One Course Creation](#) (PRO)
    - [One course Category \(for customer to manage\)](#) (PRO)
    - [Create a VMoodle instance](#) (PRO)

## Payment methods

- [Pay modes](#)
  - Standard interfaces (community version)
    - [Local test interface](#)
    - [Free order pseudo-payment method](#)
    - [Check](#)
    - [Bank Transfer](#)
    - [Paypal](#)
  - Additional interfaces (PRO)
    - [Mercanet \(BNP/SOGE\)](#)
    - [Systempay \(CE/BP\)](#)
    - [Ogone/Ingénico \(broker\)](#)

---

[Back to Local Shop component](#) - [Local shop structure summary](#) - [Configuration and implementation of a commercial offer](#) - [back to catalogue](#)

From:  
<https://docsen.activeprolearn.com/> - **Moodle ActiveProLearn Documentation**

Permanent link:  
<https://docsen.activeprolearn.com/doku.php?id=local:shop:structure&rev=1526041105>

Last update: **2024/04/04 15:50**

