

Concept d'événements de produit

Moodle Integrated Shop : Structural elements

Introduction

Certains produits ont une durée et un cycle de vie. Certains produits sont renouvelables, ou leur caractéristiques peuvent être transformées pendant la période de détention du produit par le client.

Dans le futur, certains produits pourraient éventuellement changer de propriétaire (par exemple la propriété d'un espace de cours dans Moodle).

Pour modéliser la gestion de ces événements de gestion des exemplaires vendus, la notion de **Événement de produit** a été introduite.

Cette notion intègre l'enregistrement de tout événement concernant l'instance de produit précédemment créée, cet événement pouvant être l'objet ou non d'une nouvelle facture.

Un événement de produit est donc lié :

1. A une instance de produit
2. A un élément de facture (achat qui a justifié l'événement)
3. A la date de l'événement

Le premier achat d'un nouveau produit produit un premier événement dans la trace.

[Retour au sommaire de structure](#) - [Retour configuration et mise en œuvre d'une offre commerciale](#) - [Revenir au sommaire du composant Local Shop \(Boutique\)](#) - [Revenir au catalogue](#)

From:
<https://docsen.activeprolearn.com/> - Documentation Moodle ActiveProLearn

Permanent link:
<https://docsen.activeprolearn.com/doku.php?id=local:shop:structure:classes:productevent&rev=1510757428>

Last update: **2026/01/13 07:58**

