



## **Customer class : Concept of customers accounts**

### **Moodle Integrated Shop : Structural elements**

#### **Introduction**

Toute personne engagé à un certain point du processus d'achat (dépôt des coordonnées) va entraîner la constitution automatique d'un compte client dans la boutique qui stockera les coordonnées fournies.

#### **Compte client et compte utilisateur Moodle**

Ce compte client sera rattaché à un compte utilisateur si un achat est arrivé à son terme.

**Lors d'un achat lancé en mode non authentifié**, au moment de la saisie des coordonnées clients, sera également proposé de s'authentifier.

Dans le cas d'une authentification réussie, les données du compte client seront automatiquement remontées dans le formulaire d'information client. Le client peut alors éventuellement modifier ces informations qui seront réenregistrées dans son enregistrement.

#### **Espace de support client**

Le compte utilisateur créé permet au client de bénéficier de certains services comme l'accès à un espace de support client identifié (un cours spécialement organisé pour fournir le support client).

Le support client peut présenter un certain nombre de services et d'accessoires de gestion du compte client (en général via des blocs) ainsi que de la documentation privative, ou d'autres services constitués à partir de fonctionnalités standard ou contributives de Moodle.

#### **Exemple de cours support du compte client**

Il présente par exemple l'accès aux factures du client, et les produits acquis.

## Attributs



[Back to the Moodle Shop structure documentation summary](#) - [Go to Configuration and implementation of a commercial offer](#) - [Back to Local Shop component](#) - [Back to catalogue](#)

From: <https://docsen.activeprolearn.com/> - **Documentation Moodle ActiveProLearn**

Permanent link: <https://docsen.activeprolearn.com/doku.php?id=local:shop:structure:classes:customer&rev=1526053484>

Last update: 2026/01/13 07:58

