

Customer class : Customers accounts concept

Moodle Integrated Shop : Structural elements

Introduction

Toute personne engagé à un certain point du processus d'achat (dépôt des coordonnées) va entrainer la constitution automatique d'un compte client dans la boutique qui stockera les coordonnées fournies.

Ce compte client sera rattaché à un compte utilisateur si un achat est arrivé à son terme. Le compte utilisateur créé permet au client de bénéficier de certains services comme l'accès à un espace de support client identifié (un cours spécialement organisé pour fournir le support client).

Le support client peut présenter un certain nombre de services et d'accessoires de gestion du compte client (en général via des blocs) ainsi que de la documentation privative, ou d'autres services constitués à partir de fonctionnalités standard ou contributives de Moodle.

Lors d'un achat non authentifié, au moment de la saisie des coordonnées clients sera également proposé une mire d'authentification.

Dans le cas d'une authentification réussie, les données du compte client seront automatiquement remontées dans le formulaire d'information client. Le client peut alors éventuellement modifier ces informations qui seront réenregistrées dans son enregistrement.

Exemple de cours support du compte client

Attributs

! to do

[Back to the Moodle Shop structure documentation summary](#) - [Go to Configuration and implementation of a commercial offer](#) - [Back to Local Shop component](#) - [Back to catalogue](#)

From: <https://docsen.activeprolearn.com/> - **Moodle ActiveProLearn Documentation**

Permanent link: <https://docsen.activeprolearn.com/doku.php?id=local:shop:structure:classes:customer&rev=1517496581>

Last update: **2024/04/04 15:50**

