

Les éléments de catalogue

Boutique Moodle : Éléments de structure

Les éléments de catalogue (Catalog Items) représentent les entrées individuelles du catalogue de produits commerciaux.

Ces éléments peuvent être de trois types :

- Les produits simples : désignent une seule référence produit.
- Les lots : rassemblent plusieurs référence produit sous une référence unique qui ne peut être dissociée à la vente
- Les assemblages : qui rassemblent plusieurs références de produit simple, chacune pouvant être vendue séparément sous sa propre référence, dans un groupe d'affichage unique. Un assemblage n'a pas de référence commerciale propre car il ne peut être vendu en soi.

Produits, lots et assemblages partagent le même modèle de données et de classes, et utilisent conjointement le même ensemble d'attributs. Certains attributs sont inopérants pour certains types d'élément de catalogue.

Les propriétés des entrées de catalogue sont nombreuses et rassemblent toutes les données nécessaires à l'affichage et au traitement de l'offre des produits.

Les entrées de catalogue sont liées à une instance unique de catalogue et doivent appartenir à une catégorie de produits. Elles peuvent, lorsque le mode de délégation de la boutique est utilisé, appartenir à des usagers de la plate-forme (par exemple un auteur/enseignant/éditeur pourra être propriétaire de l'entrée de catalogue qui publie son cours à la vente).

Propriétés des éléments de catalogue

[Revenir au sommaire de la structure](#)

From:

<https://docsen.activeprolearn.com/> - Documentation Moodle ActiveProLearn

Permanent link:

<https://docsen.activeprolearn.com/doku.php?id=local:shop:structure:classes:catalogitem&rev=1469647572>

Last update: 2026/01/13 07:58

