Back Office : Configuration and implementation of a commercial offer

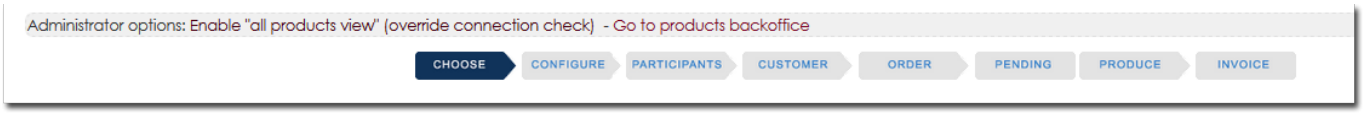
Configurer des produits simples

Introduction

On entend par produit simple, un produit qui n'est ni un lot, ni le fruit d'un assemblage. La création de produits s'effectue via le backoffice du catalogue de votre boutique.

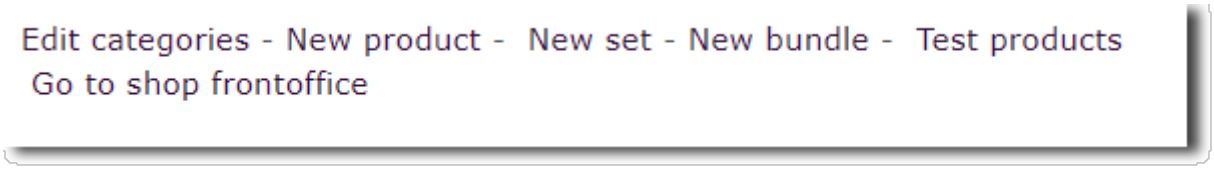
Access

Allez sur votre boutique en mode connecté, suivez le lien “Go to products backoffice”



Follow the link “New product”.

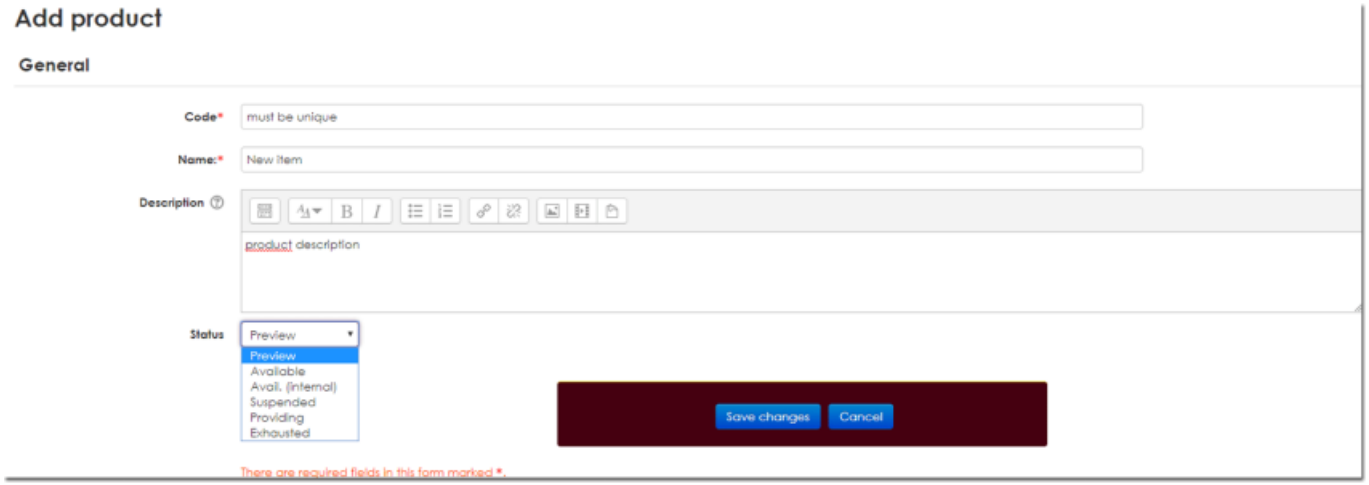
Astuce : Pour gagner du temps, quand vous aurez créé un premier produit, vous pourrez ensuite dupliquer votre produit et en modifier justes les réglages utiles pour gérer le second ainsi créé. Notez bien que l'identification de produit doit être unique.



Après avoir suivi le lien “New product” fill in the form:

General

- **Code :** Product code . Must be unique
- **Name :** Name of your product
- **Description :** Free text for product description, html is possible
- **Status :** Choose product state : preview, available, avail.(internal), suspended, providing, exhausted.



Financial aspects

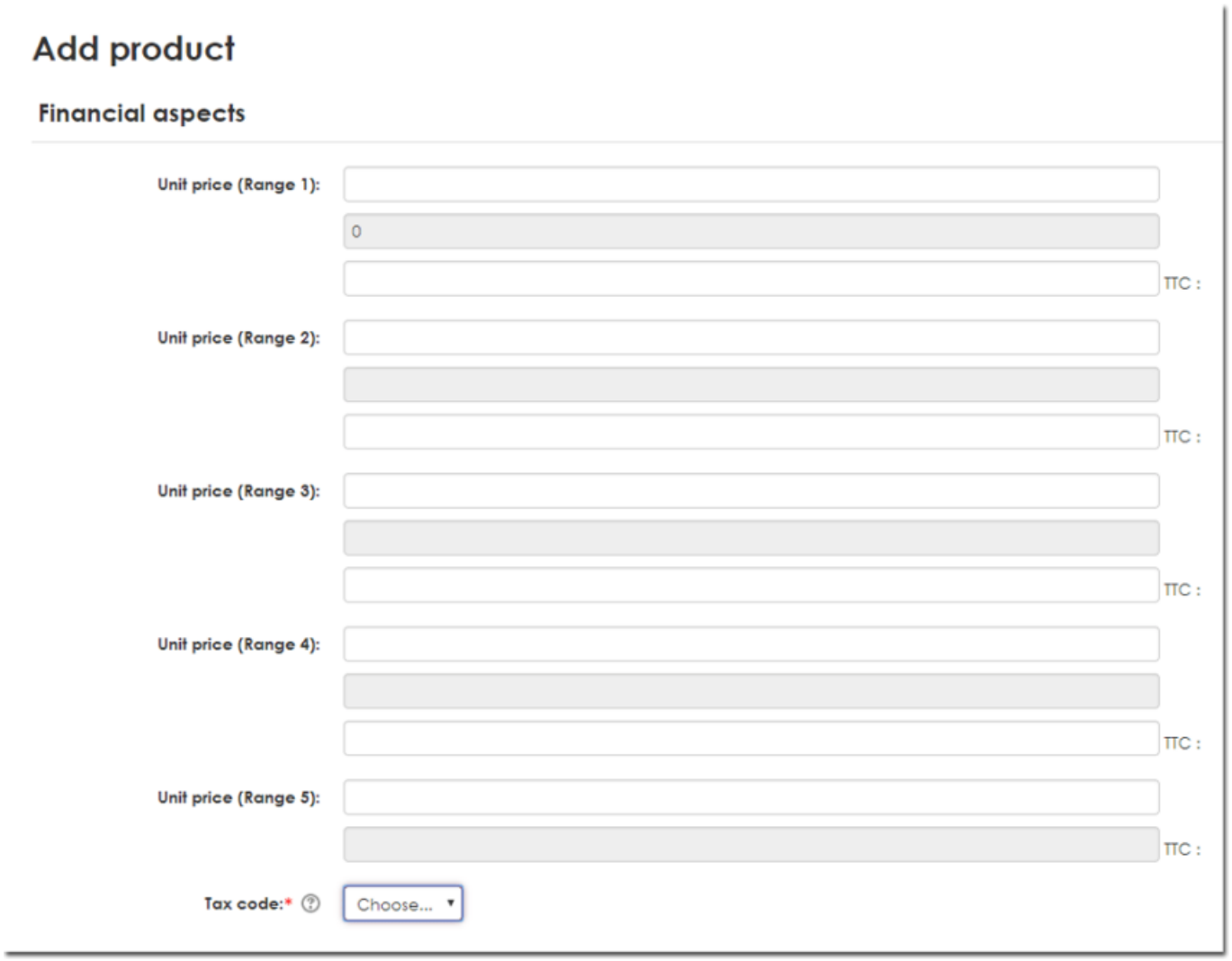
- **Unit price :** Prix hors taxe du produit. Il est possible de saisir jusqu'à 5 tarifs HT au total.

Le premier est celui sans remise, les suivants sont ceux par tranches de quantités d'achat avec un prix associé. Dans tous les cas vous ne pouvez saisir que le prix associé à la tranche (colonne de gauche) et la fin de tranche (colonne de droite - le début de tranche est toujours soit 0, soit la fin de la tranche précédente + 1)

- Une tranche à 0 euros est ignorée.
- Une tranche commençant par 0 ou vide est ignorée.
- Une tranche terminant par 0 vaut pour “toute quantité au dessus du min”.

L'affichage TTC est calculé, pour information.

- **Tax code :** Taxe appliquée sur le produit. Si les taxes ont été crées en amont via le menu “gérer les taxes” du plugin, il suffit de faire son choix dans la liste déroulante.



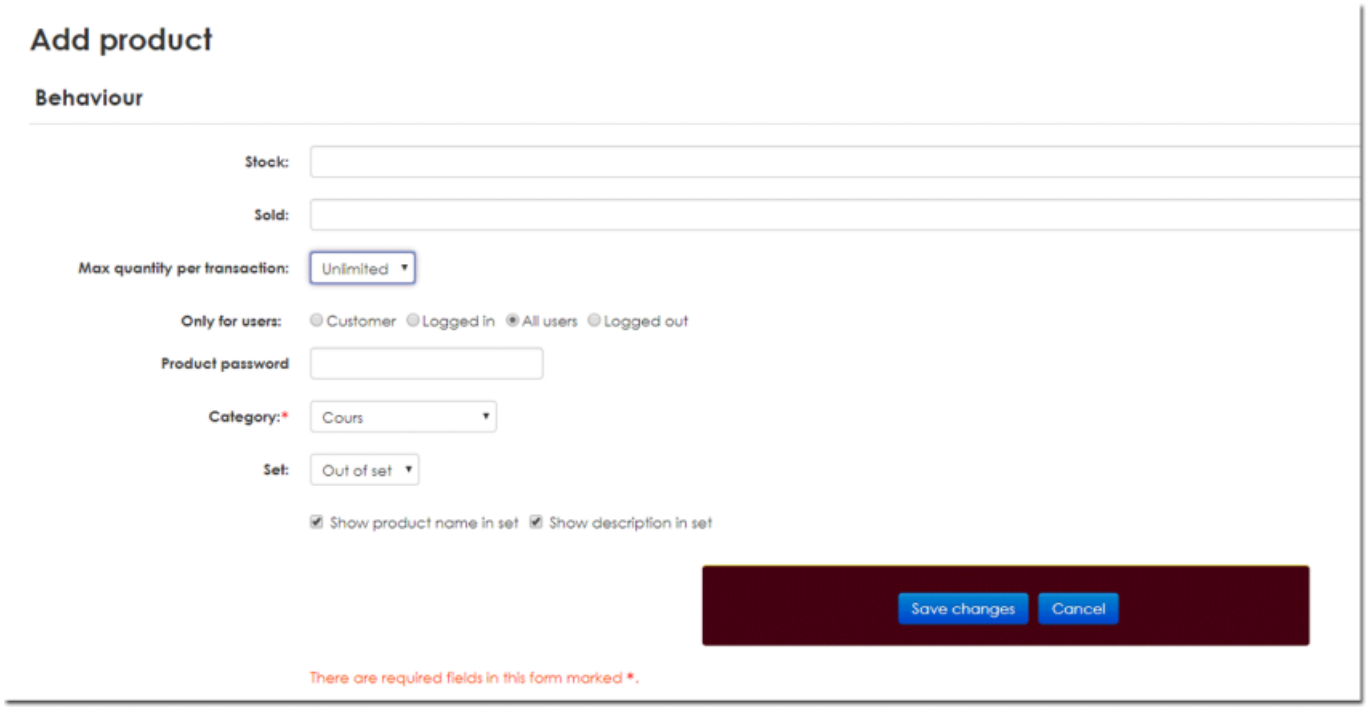
Behaviour

- **Stock :** Si vous assurez une gestion des stocks, indiquez la quantité en stock au moment de la création du produit au catalogue.
- **Sold:** Si vous vendez des produits physiques, la quantité vendue s'incrémente et la quantité en stock se décrémente. Peut servir d'indicateur en cas de prospective ou d'objectif de ventes.
- **Max quantity per transaction: :** Choisir dans la liste de 1 à Illimité.
- **Only for users :** Il s'agit du choix de visibilité et de condition d'accès au produit. Produit visibles sur la boutique only connected, all users (les deux possibles donc), ou no connected à Moodle. Le choix du produit seulement pour les utilisateurs “Customer”, signifie que ce produit est réservé aux utilisateurs avec un compte client sur l'interface backoffice.

Exemple : J'ai un compte client renseigné dans le backoffice boutique, et j'ai le rôle client sur l'espace support de la boutique. (ce qui veut dire que j'ai un compte moodle par ailleurs). J'achète un produit connecté à Moodle, qui est réservé “Customer” et qui est de type “mise en place d'une session de formation”, je n'aurai pas à désigner de manager pour la session que j'acquiers, et je serai automatiquement enrolé comme enseignant sur le ou les cours achetés.

- **Product password :** Mot de passe éventuel d'accès au produit.
- **Category:** Affectation du produit à la catégorie ou famille de produit à afficher en frontal de boutique.
- **Set:** On regarde ici si le produit appartient à un groupe possible. Si le produit n'appartient pas à

un groupe, c'est le mode “Hors assemblage” qui s'applique.



Product assets

La catégorie des produits se crée en amont via le menu “gérer les taxes” du plugin local

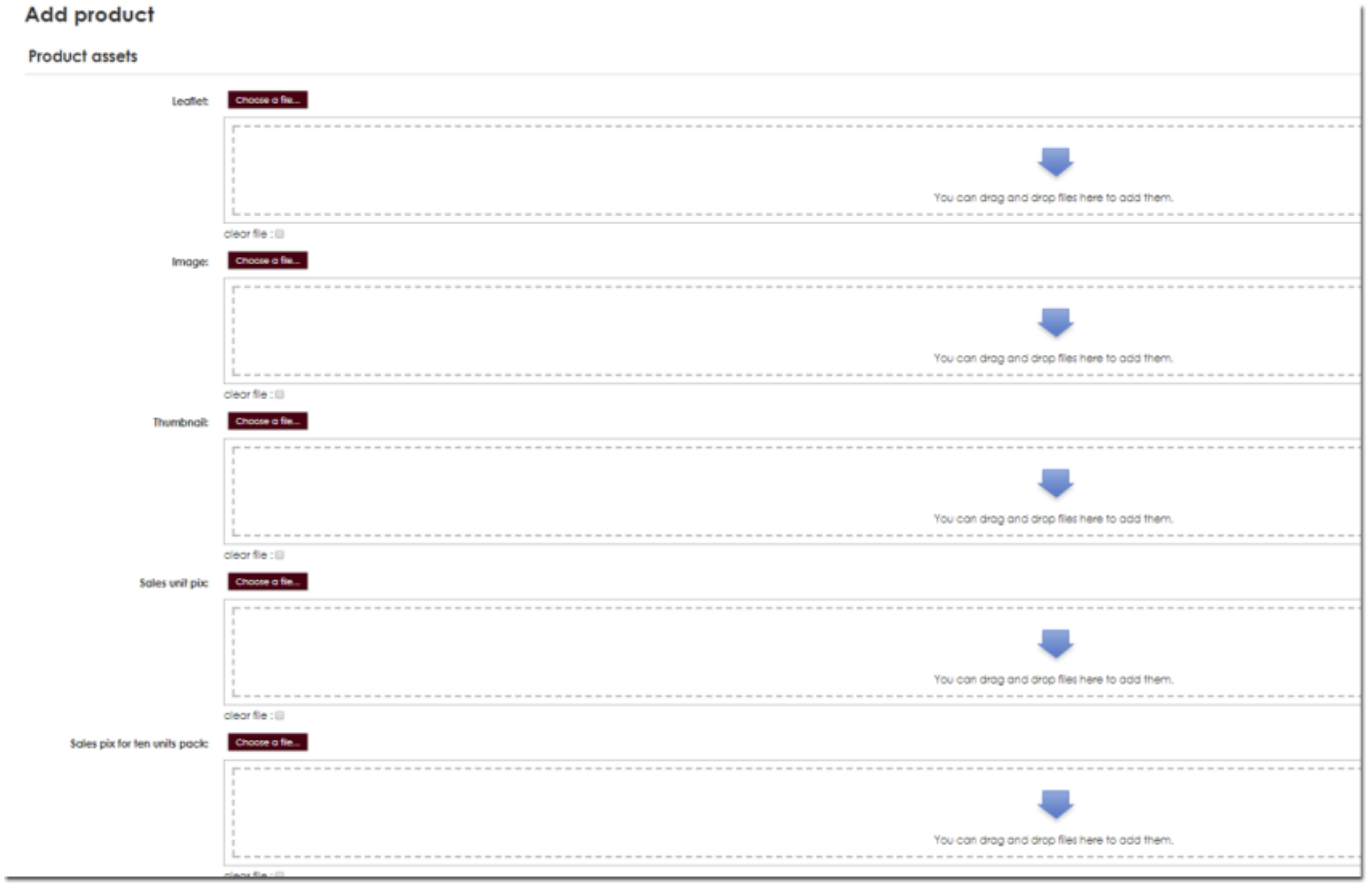
- **Leaflet:** Apparait en frontal de boutique sur lien “télécharger la brochure” - Exemple : y glisser le pdf de brochure du produit à la vente.
- **Image :** Image du produit. Format GIF, JPG ou PNG . Elle apparait en lightbox en frontal de boutique au clic sur cette dernière.
- **Thumbnail:** La vignette est illustrative du produit.Elle doit être de 150×150 pixels avec fond transparent.

Thumbnail exemple : 

- **Sale unit pix :** L’icône choisie pour faire afficher la quantité en frontal de boutique à chaque ajout d’un item du produit dans le panier.
- **Sale pix form ten units pack :** L’icône choisie pour faire afficher la quantité en frontal de boutique à chaque ajout de 10 items du produit dans le panier.

Sale unit pix Exemple : 

* **Text of eulas :** Eulas for each purchased product will be aggregated to general shop eulas into a panel that will need pre-order validation.



Automation

- **Specific data to pull from customer :** some hanlders need some data to be requested from the customer for each instance.

Exemple : Renouvellement de produit : nom du produit à renouveler : Augmenter la durée d'inscription à une formation.

- **Activer le traitement d' achat :** Si un seul produit simple : Mise en place d'une session de formation.

Si le produit est constitué de plusieurs produits différents au même prix unitaire : Ajout de sièges non affectés.

- **Paramètres du gestionnaire :** Ici on relie le produit au(x)cours Moodle concerné(s)

Exemple pour un seul produit : Nom abrégé du parcours concerné (shortname), et nom du cours support client concerné (shortname) : coursename=nom-abrégé-du-cours&customersupport= nom-abrégé-du-cours-support

Exemple pour un produit vendu par 10 dont les sièges sont assignés aux apprenants après la vente du produit de formation :

packsize=100&courselist= nom-abrégé-du-cours&customersupport= nom-abrégé-du-cours-support

courselist : nom abrégé du cours, si plusieurs les séparer par des virgules

Exemple : Pour un produit constitué de plusieurs produits différents (tjrs au même prix unitaire chaque), on sépare dans courselist les produits accessibles par des virgules :

packsize=10&courselist=nom-abrégé-du-cours1,nom-abrégé-du-cours2,nom-abrégé-du-cours3&customersupport=nom-abrégé-du-cours-support

Nota : remplacer courselist liste des items : possible par un pattern MySQL select a% tous les produits qui commence par a Exemple : courselist=a%

- **Paramètres supplémentaires :** Affectation d'un rôle qui n'est pas celui par défaut dans le parcours : teacher (enseignant)

Exemple : &supervisor=teacher2 ou autre exemple &supervisor=coursecreator

- **La quantité adresse des sièges :** Choisir dans la liste déroulante :

Non : Pour un seul produit - Oui : Pour plusieurs produits

Non : pour un lot car les sièges sont affectés plus tard

Un siège par ordre d'achat : en cas de vente à la durée d'un produit par exemple.

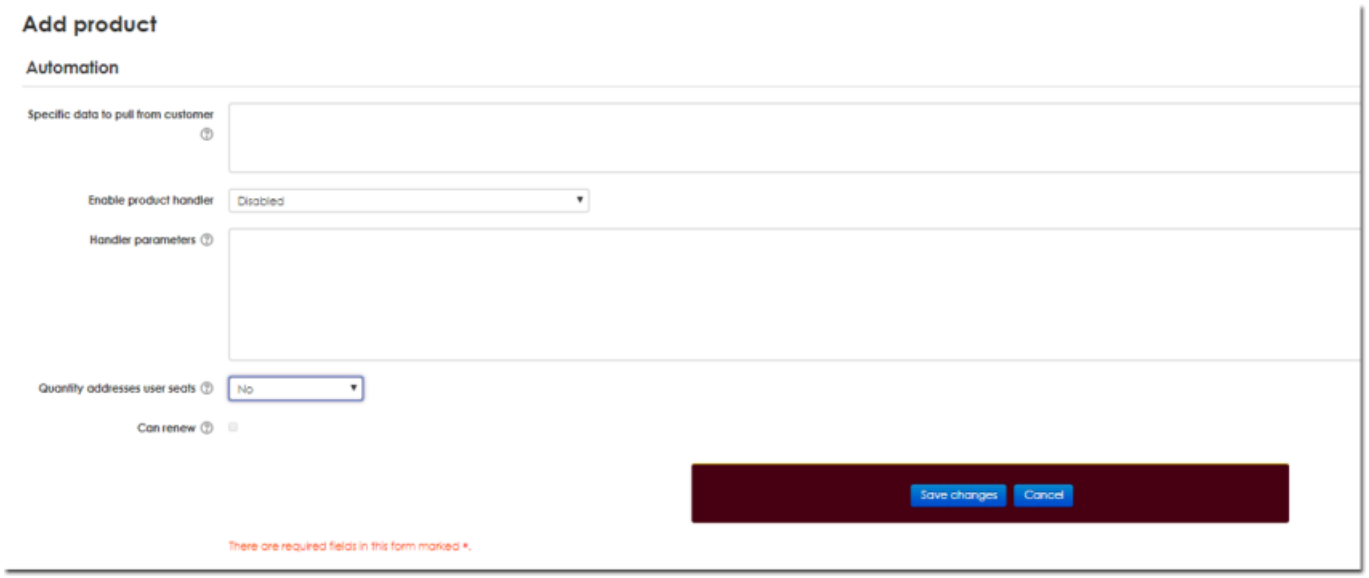
- **Renouvelable :** Cocher ou non la case

Lorsqu'un produit est marqué comme renouvelable, cela suppose qu'une durée de vie du produit a pu être définie, comptée à partir de la date d'achat (en général).

Ceci doit être géré par le gestionnaire d'achat lié au produit, et paramétré en interne par des paramètres du gestionnaire.

Tous les gestionnaires standard ne supportent pas nécessairement la notion de durée. Lorsque cette option est utilisée, les interfaces clientes activeront les notifications du cycle de vie du produit, et permettront de renouveler l'achat du même produit pour en étendre la durée. Le client devra alors fournir son code produit disponible dans son interface de support client.

- **Conditions de vente et d'utilisation :** Si spécifique au produit sinon ce sont les conditions générales définie dans les réglages du plugin qui s'appliquent.



Back to Configuration and implementation of a commercial offer -L Local Shop component - Back to catalogue

From:
https://docsen.activeprolearn.com/ - **Documentation Moodle ActiveProLearn**

Permanent link:
https://docsen.activeprolearn.com/doku.php?id=local:shop:setup:products&rev=1518636897

Last update: **2026/01/13 08:58**